

MASTER DI I LIVELLO IN “MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI”
AA. 2025/2026

PIANO FORMATIVO DEL MASTER IN
“MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI”
PRESSO L’UNIVERSITÀ IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE

La Fondazione Roma e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM organizzano un Master di I livello in *Management delle Risorse Artistiche e Culturali*.

L’obiettivo del Master è quello di formare manager e professionisti qualificati nell’ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali fornendo una preparazione di ampio respiro, anche su discipline umanistiche e sociali, e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche. La pluralità delle aree formative, affrontata in una prospettiva interdisciplinare, così come i contenuti e i metodi didattici utilizzati rispondono pienamente alle esigenze di un settore in costante evoluzione.

Profilo professionale

Il Master si propone di formare figure manageriali in grado di collegare il mondo dell’impresa con quello della cultura e dell’arte, professionisti capaci di progettare e coordinare eventi ed attività culturali.

Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto a cittadini italiani ed europei che abbiano conseguito un diploma di laurea triennale di cui al D.M. 270/04, interessati ad acquisire specifiche competenze nell’ambito dei beni culturali. Potranno partecipare al Master anche laureati di Paesi extra-europei, purché in possesso di un titolo equipollente a quello italiano. Potranno inoltre essere ammessi a frequentare il Master anche i candidati che conseguiranno il diploma di laurea triennale entro il termine dell’anno accademico precedente quello di attivazione del Master.

I candidati vengono selezionati sulla base dei titoli posseduti e di un colloquio conoscitivo svolto alla presenza di una Commissione di Valutazione, composta da membri del Comitato Promotore e Scientifico, da membri del corpo docente e da personale indicato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM o dalla Fondazione Roma.

Comitato promotore:

Presidente: Prof. Ercole Pietro Pellicanò

Componenti: 2 membri Fondazione Roma: Avv. Luigi Biamonti; Principe Prospero Colonna
2 membri IULM: Dott. Andrea Granelli; Dott.ssa Antonella Purpura

Comitato scientifico:

Presidente: Prof. Giovanni Puglisi

Componenti: 2 membri Fondazione Roma: Avv. Giovanni Ciarrocca; Prof. Alessandro Zuccari
2 membri IULM: Dott.ssa Renata Sansone; Dott. Alessandro Masi

Direttore scientifico: Prof. Giovanni Puglisi

Coordinamento: Avv. Francesca Gabrielli

Segreteria didattica/Tutor: Julija Kajurov

Programma didattico

Il Master è suddiviso in 8 moduli di seguito descritti e la didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, conferenze, stage (o altra attività finalizzata alla conoscenza diretta del settore lavorativo cui il Master universitario può dare accesso) e prova finale. Alla fine di ogni modulo o laboratorio didattico, gli studenti dovranno sostenere una **prova di valutazione del profitto** per l'acquisizione dei crediti.

Le **prove finali di valutazione** per l'acquisizione del titolo di studio si terranno in due sessioni:

I sessione: dicembre 2026

II sessione: marzo/aprile 2027



FONDAZIONE ROMA



MASTER DI I LIVELLO IN “MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI”
AA. 2025/2026

Master in Management delle Risorse Artistiche e Culturali a.a 2025/2026 edizione XVI

Moduli e insegnamenti	ore didattica frontale	ore didattica assistita	ore studio individuale	TOTALE ORE	CFU	AREA DISCIPLINARE
Modulo I: Governance e legislazione	56	0	119	175	7	
Governo e gestione delle istituzioni dell'arte e dei beni culturali	16	-	34	50	2	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
Legislazione e organizzazione amministrativa dei beni culturali	24	-	51	75	3	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
I contratti tipici degli eventi culturali	16	-	34	50	2	IUS/04 Diritto commerciale
Modulo II: Management e organizzazione	80	0	170	250	10	
Project management degli eventi artistici e culturali	24	-	51	75	3	SECS-P/07 Economia aziendale
Fondamenti di economia aziendale, analisi di fattibilità e valutazione di costi e benefici	32	-	68	100	4	SECS-P/07 Economia aziendale

Arte e finanza nuovi strumenti di partnership	24	-	51	75	3	SECS-P/09 Finanza aziendale
Modulo III: Patrimoni e valorizzazione	96		85	181	7	
Direzione e gestione di un polo museale, di un museo, di uno spazio espositivo	16	-	34	50	2	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
Gestione dei servizi connessi all'attività museale	16	-	34	50	2	SECS-P/07 Economia aziendale
Design e creatività	8	-	17	25	1	ICAR/13 Disegno industriale
Seminari						
Ideazione e realizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali	16	-	-	56	2	-
Management dello spettacolo	8	-	-			-
Didattica e storytelling del patrimonio culturale	8	-	-			-
Cultura ed eventi musicali	8	-	-			-
Letterature, eventi ed editoria	8	-	-			-
L'arte tra musei e contemporaneità	8	-	-			-
Modulo IV: Progettazione culturale	32		51	83	3	

Laboratorio di progettazione culturale partecipata	16	-	34	50	2	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Impatto e rendicontazione	8	-	17	25	1	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro
Seminari						
Fondi pubblici ed europei per la cultura	8	-	-	8	-	-
Modulo V: Sostenibilità e inclusione	48		68	116	4	
Audience development	8	-	17	25	1	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
Accessibilità per la cultura	8	-	17	25	1	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
Economia circolare applicata al settore culturale e creativo	8	-	17	25	1	SECS-P/06 Economia applicata
Gestione dei territori e over tourism	8	-	17	25	1	SPS/10 Sociologia dell'ambiente o del territorio
Seminari						
Patrimonio immateriale, diversità culturale e comunicazione interculturale	16	-	-	16	-	-
Modulo VI: Innovazione e digitalizzazione per la cultura	64		68	132	5	
Intelligenza artificiale e tecnologie digitali nella gestione del patrimonio culturale	16	-	34	50	2	INF/01 Informatica
Tecnologie e business development al servizio di arte e cultura	16	-	34	50	2	INF/01 Informatica

Seminari						
Realtà aumentate per la cultura	8	-	-	32	1	-
Il mercato dell'arte digitale	8	-	-			-
Processi cognitivi nella creazione e nella fruizione estetica	16	-	-			-
Modulo VII: Comunicazione e marketing	72		136	208	8	
Comunicazione digitale	24	-	51	75	3	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi
Fundraising	24	-	51	75	3	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
Marketing dell'arte e della cultura	16	-	34	50	2	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese
Seminari						
Le relazioni con i media	8	-	-	8	-	-
Business English	32	-	68	100	4	
Business English	32	-	68	100	4	L-LIN/12 Lingua e traduzione - Lingua inglese
Professione cultura: competenze e abilità per nuovi manager culturali	16	-	0	16	-	
Professione cultura: competenze e abilità per nuovi manager culturali	16	-	-	-	-	

Project work	-	-	-	50	2	
Organizzazione del progetto culturale a cura della classe	-	-	-		-	
Stage	-	-	-	200	8	
	-	-	-		-	
Prova finale individuale	-	-	-	50	2	
	-	-	-		-	
	496	0	765	1561	60	

Docenti

La Faculty è composta da docenti provenienti da Università e centri di ricerca italiani, nonché *visiting professor* provenienti da Università e centri di ricerca internazionali. Saranno inoltre invitati manager di istituzioni artistiche e culturali nazionali e internazionali, Direttori di Musei, professionisti del mondo della cultura e della impresa.

Posti disponibili

Il Master viene attivato con un numero minimo di almeno 20 iscritti e fino a un massimo di 35.

Modalità di svolgimento e ore di lezione

Il Master è di I livello e ha durata annuale a partire dal mese di gennaio 2026.

Il corso prevede una durata complessiva di oltre 1500 ore, di cui almeno 450 di didattica frontale, articolata in moduli di formazione generale (lezioni teoriche) e in moduli di specializzazione tematica (seminari e conferenze). È inoltre prevista la possibilità di stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso.

Le lezioni si terranno il lunedì, martedì e mercoledì dalle ore 9.30 alle ore 17.30 (in alcuni casi potrebbe essere richiesta la presenza degli studenti in giorni e orari diversi).

Crediti formativi

La frequenza al Master - per non meno dell'80% delle attività complessive - e il superamento della prova finale consentono il riconoscimento di 60 crediti formativi universitari (CFU), così ripartiti:

- 48 CFU per la frequenza dei moduli di formazione generale;
- 8 CFU per lo stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso;
- 2 CFU per la partecipazione al project work – evento culturale a cura della classe;
- 2 CFU per la realizzazione di un elaborato finale individuale, che sarà oggetto di un esame conclusivo del Master, su un argomento indicato dalla Direzione Scientifica.

Costo

La quota di iscrizione al Master è di Euro 3.500,00 per ciascun partecipante.

Borse di studio

Sono previste 30 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma, di cui 20 a copertura totale della quota di iscrizione al Master (Euro 3.500,00 ciascuna) e 10 a copertura parziale (Euro 2.500,00 ciascuna), che saranno assegnate da una Commissione di valutazione nominata dagli Enti Promotori, sulla base dei titoli scientifici e delle motivazioni.

Per accedere all'assegnazione delle borse di studio è fissato il limite di età di 40 anni.

Per gli studenti stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana (livello C1).

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA	SEGRETERIA DIDATTICA
02 891412330	06 80308520
master@iulm.it	master.marac@iulm.it