

## Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2026/2027

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
<b>1° sessione</b>	dall'11 novembre al 18 dicembre 2025	Arti ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale	13 gennaio 2026	30 gennaio 2026	dal 30 gennaio al 2 marzo 2026
		Comunicazione, media e pubblicità	15 gennaio 2026		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura	16 gennaio 2026		
		Moda e industrie creative	19 gennaio 2026		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	21 gennaio 2026		
		Corporate Communication and Public Relations	23 gennaio 2026		
<b>2° sessione</b>	dal 22 dicembre 2025 all'11 marzo 2026	Arti ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale	16 marzo 2026	2 aprile 2026	dal 2 aprile al 13 maggio 2026*
		Comunicazione, media e pubblicità	17 marzo 2026		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura	19 marzo 2026		
		Moda e industrie creative	20 marzo 2026		
		Corporate Communication and Public Relations	23 marzo 2026		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	25 marzo 2026		
<b>3° sessione</b>	dal 16 marzo** al 13 maggio 2026	Arti ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale	18 maggio 2026	5 giugno 2026	dal 5 giugno al 2 luglio 2026*
		Comunicazione, media e pubblicità	20 maggio 2026		
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura	22 maggio 2026		
		Moda e industrie creative	25 maggio 2026		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	26 maggio 2026		
		Corporate Communication and Public Relations	28 maggio 2026		
<b>4° sessione</b>	dal 18 maggio** al 1 luglio 2026	Arti ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale	10 luglio 2026	22 luglio 2026	dal 22 luglio al 27 agosto 2026*
		Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura	13 luglio 2026		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Corporate Communication and Public Relations	date da definire in base ai posti residui (se solo candidati di quarta 15 luglio 2026)		

\*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorrimento della graduatoria

\*\*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più