

Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2026/2027

| | Iscrizione al test | Corso di laurea | Date test | Pubblicazione esiti | Immatricolazioni |
|-------------|--|---|--|---------------------|----------------------------------|
| 1° sessione | dall'11 novembre al 18 dicembre 2025 | Arte ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale | 13 gennaio 2026 | 30 gennaio 2026 | dal 30 gennaio al 2 marzo 2026 |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 15 gennaio 2026 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura | 16 gennaio 2026 | | |
| | | Moda e industrie creative | 19 gennaio 2026 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 21 gennaio 2026 | | |
| | | Corporate Communication and Public Relations | 23 gennaio 2026 | | |
| 2° sessione | dal 22 dicembre 2025 all'11 marzo 2026 | Arte ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale | 16 marzo 2026 | 2 aprile 2026 | dal 2 aprile al 13 maggio 2026* |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 17 marzo 2026 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura | 19 marzo 2026 | | |
| | | Moda e industrie creative | 20 marzo 2026 | | |
| | | Corporate Communication and Public Relations | 23 marzo 2026 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 25 marzo 2026 | | |
| 3° sessione | dal 16 marzo** al 13 maggio 2026 | Arte ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale | 18 maggio 2026 | 5 giugno 2026 | dal 5 giugno al 2 luglio 2026* |
| | | Comunicazione, media e pubblicità | 20 maggio 2026 | | |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura | 22 maggio 2026 | | |
| | | Moda e industrie creative | 25 maggio 2026 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche | 26 maggio 2026 | | |
| | | Corporate Communication and Public Relations | 28 maggio 2026 | | |
| 4° sessione | dal 18 maggio** al 1 luglio 2026 | Arte ed eventi culturali Lingue, cultura e comunicazione digitale | 10 luglio 2026 | 22 luglio 2026 | dal 22 luglio al 27 agosto 2026* |
| | | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale Turismo, management e cultura | 13 luglio 2026 | | |
| | | Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Comunicazione, media e pubblicità Moda e industrie creative Corporate Communication and Public Relations | date da definire in base ai posti residui (se solo candidati di quarta 15 luglio 2026) | | |
| | | | | | |

*In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili, i termini per le immatricolazioni potrebbero essere indicati in termini più stringenti, onde consentire l'opportuno scorriamento della graduatoria

**In caso di potenziale saturazione dei posti disponibili al termine della sessione, la data di apertura delle iscrizioni alla sessione successiva potrebbe essere posticipata di una settimana o più