

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY
Calendario delle lezioni 2025/2026 OTTOBRE –NOVEMBRE - DICEMBRE

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
	" <i>Critica della Ragione Artificiale</i> " <i>Lezione inaugurale</i> 1° 2° e 3° ANNO	Dott. Massimo Chiriatti Chief Technology and Innovation Officer per l'Infrastructure Solutions Group (ISG) di Lenovo in Italia	17/10/2025	14.00-15.00	AULA 151
	<i>Lezione inaugurale</i> <i>Intervento</i> 1° ANNO	Prof.ssa Stefania Romenti Coordinatrice del PhD in Communication Markets and Society Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM Prof.ssa Francesca d'Angella vice Coordinatrice del PhD in Communication Markets and Society Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	17/10/2025	15.00-17.00	AULA 151
SECS-S/05	<i>Metodologia della ricerca quantitativa II</i> 2°ANNO	Dott.ssa Alessia Forciniti Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento Studi Umanistici - IULM	20/10/2025	15.00-18.00	AULA 145
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1°ANNO In comune	Dott.ssa Anna Maria Re Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento di Studi Umanistici - IULM	21/10/2025	15.00-18.00	AULA 413 IULM 4

IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> 1°ANNO In comune	Prof. Giuseppe Rossi Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	22/10/2025	15.00-18.00	AULA 147
SPS/08	<i>Comunicazione e pari opportunità</i> 2°ANNO In comune	Prof. Mauro Ferraresi Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	23/10/2025	10.30-13.30	AULA 135
SECS-P/08	<i>Research design and management</i> 1°ANNO	Dott.ssa Elanor Colleoni Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	27/10/2025	10.30-13.30	AULA 215 IULM 2
SECS-P/10	<i>Comunicazione e pari opportunità</i> 2°ANNO In comune	Prof.ssa Vanessa Gemmo Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	28/10/2025	10.30-13.30	AULA 414 IULM 4
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1°ANNO In comune	Dott.ssa Anna Maria Re Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento di Studi Umanistici - IULM	28/10/2025	15.00-18.00	AULA 413 IULM 4
INF/01	<i>Data Online Management</i> 1°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	29/10/2025	13.30-16.30	AULA 145
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa / 1°ANNO</i>	Dott. Federico Mangiò Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo	04/11/2025	10.30-13.30	AULA 411
SECS-P/08	<i>Research design and management</i> 1°ANNO	Prof. Daniele Scarpi de Claricini Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	04/11/2025	14.30-18.00	AULA 411

SECS-P/08	<i>Research design and management</i> 1°ANNO	Prof. Daniele Scarpi de Claricini Professore associato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna	05/11/2025	10.00-13.30	AULA 411
M – PED /03	<i>Metodologie, tecniche e strategie didattiche</i> 2°ANNO In comune	Dott.ssa Claudia Fredella Ricercatore a tempo determinato Dipartimento Scienze Umane per la formazione "Riccardo Massa" Università degli Studi di Milano-Bicocca	05/11/2025	15.00-18.00	AULA 155
	<i>Incontro Ufficio Affari Istituzionali e Dottorati di Ricerca</i> 10.30 1° ANNO 11.00 1-2-3 ANNO	Dott.ssa Giuseppina Mastro Dott.ssa Deborah Morelli	11/11/2025	10.30-12.30	Aula 147 e ONLINE
SECS-P/08	<i>Research design and management</i> 1°ANNO	Prof. Ruggero Sainaghi Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	11/11/2025	13.30-15.30	AULA INFORMATICA 2.2 IULM 2
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1°ANNO In comune	Dott.ssa Anna Maria Re Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento di Studi Umanistici - IULM	12/11/2025	10.30-13.30	AULA 136
IUS/02	<i>Elementi di diritto d'autore</i> 1°ANNO In comune	Prof. Giuseppe Rossi Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	12/11/2025	15.00-18.00	AULA 147
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa</i> I 1°ANNO	Dott. Federico Mangiò Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo	13/11/2025	10.30-13.30	AULA 145

M – PED /03	<i>Metodologie, tecniche e strategie didattiche</i> 2°ANNO In comune	Dott.ssa Claudia Fredella Ricercatore a tempo determinato Dipartimento Scienze Umane per la formazione "Riccardo Massa" Università degli Studi di Milano-Bicocca	13/11/2025	15.00-18.00	AULA 142
SPS/08	<i>Fondamenti di epistemologia</i> 1°ANNO	Prof. Guido Di Fraia Professore Ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media- IULM	17/11/2025	15.00-18.00	AULA 145
INF/01	<i>Online Data Management</i> 1°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	18/11/2025	10.30-13.30	AULA 145
SECS-S/05	<i>Metodologia della ricerca quantitativa II</i> 2°ANNO	Dott.ssa Alessia Forciniti Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento Studi Umanistici - IULM	18/11/2025	10.30-13.30	AULA 141
L-LIN/12	<i>English for specific academic purposes</i> 1°ANNO In comune	Dott.ssa Anna Maria Re Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento di Studi Umanistici - IULM	19/11/2025	10.30-13.30	AULA 134
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I</i> 1°ANNO	Dott. Federico Mangiò Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo	20/11/2025	10.30-13.30	AULA 145
M-FIL/02	<i>Teorie e metodi della ricerca multidisciplinare, interdisciplinare e transdisciplinare</i> 1°ANNO In comune	Prof.ssa Luisa Damiano Professore Ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media IULM Direttore PhD School for Communication Studies	24/11/2025	13.30-16.30	AULA 155

SECS-S/05	<i>Metodologia della ricerca quantitativa II 2°ANNO</i>	Dott.ssa Alessia Forciniti Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento Studi Umanistici - IULM	24/11/2025	15.00-18.00	AULA 145
SECS-P/08	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society (Review della Letteratura) 1°ANNO e 2°ANNO</i>	Prof. Ruggero Sainaghi Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	25/11/2025	15.00-17.00	AULA 413 IULM 4
SPS/08	<i>Intelligenza artificiale per la ricerca scientifica 1°ANNO</i>	Dott.ssa Elisabetta Risi Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media IULM	26/11/2025	10.30-13.30	AULA 211 IULM 2
M – PED /03	<i>Metodologie, tecniche e strategie didattiche 2°ANNO In comune</i>	Dott.ssa Claudia Fredella Ricercatore a tempo determinato Dipartimento Scienze Umane per la formazione "Riccardo Massa" Università degli Studi di Milano-Bicocca	26/11/2025	10.30-13.30	AULA 136
SECS-P/08	<i>Metodologia della ricerca quantitativa I 1°ANNO</i>	Dott. Federico Mangiò Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo	27/11/2025	10.30-13.30	AULA 145
M-FIL/02	<i>Teorie e metodi della ricerca multidisciplinare, interdisciplinare e transdisciplinare 1°ANNO In comune</i>	Prof.ssa Luisa Damiano Professore Ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media IULM Direttore PhD School for Communication Studies	27/11/2025	15.00-18.00	AULA 142

	<p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i></p> <p><i>"A debate on Social media and Democracy"</i></p> <p>2°ANNO</p>	<p>Chair: Prof. Alberto Mingardi</p> <p>Discussant:</p> <p>Prof. Itziar Castello – Bayess Business School, UK</p> <p>Prof. Carmelo Cennamo – Copenhagen Business School, DK</p> <p>Prof. Andreas Scherer – University of Zurich, CH</p> <p>Prof. JP Vergne – University College London, UK</p> <p>Ref.: Prof.ssa Colleoni, Prof.ssa Romenti, Prof.ssa Murtarelli</p>	27/11/2025	15.00-17.00	Aula 522
INF/01	<p><i>Online Data Management</i></p> <p>1°ANNO</p>	<p>Prof. Alessandro Bruno</p> <p>Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	02/12/2025	10.30-13.30	AULA 145
SECS-P/08	<p><i>Metodologia della ricerca quantitativa</i></p> <p>I 1°ANNO</p>	<p>Dott. Federico Mangiò</p> <p>Ricercatore a tempo determinato presso il Dipartimento di Scienze Aziendali presso l'Università di Bergamo</p>	04/12/2025	10.30-13.30	AULA 145
SPS/08	<p><i>Fondamenti di epistemologia</i></p> <p>1°ANNO</p>	<p>Prof. Guido Di Fraia</p> <p>Professore Ordinario presso il Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media- IULM</p>	04/12/2025	15.00-18.00	AULA 145
INF/01	<p><i>Online Data Management</i></p> <p>1°ANNO</p>	<p>Prof. Alessandro Bruno</p> <p>Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM</p>	09/12/2025	10.30-13.30	AULA 145
	<p><i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i></p> <p><i>"Corporate communications</i></p>	<p>Prof. Dr. Craig E. Carroll</p> <p>(Ph.D., The University of Texas at Austin) founder and executive director of The OCR (Observatory on Corporate Reputation), Lecturer of Management in the Department of Strategy and Environment at Rice University's Jones Graduate School of Business.</p>	11/12/2025	15.00-18.00	<u>ONLINE</u>

	<i>and corporate reputation"</i> 1°ANNO e 2°ANNO				
	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> <i>"Making Strategic Communication research impactful for managers"</i> 1°ANNO e 2°ANNO	Prof. Dr. Craig E. Carroll (Ph.D., The University of Texas at Austin) founder and executive director of The OCR (Observatory on Corporate Reputation), Lecturer of Management in the Department of Strategy and Environment at Rice University's Jones Graduate School of Business.	15/12/2025	15.00-18.00	ONLINE
SPS/08	<i>Intelligenza artificiale per la ricerca scientifica</i> 1°ANNO	Dott.ssa Elisabetta Risi Ricercatore a tempo determinato presso Dipartimento di Comunicazione, Arti e Media IULM	16/12/2025	13.30-16.30	AULA MIKE BONGIORNO IULM 1 IV piano