



**Corso di laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management
(LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici)**

Modalità di ammissione A.A. 2026/2027

A partire dall'**11 novembre 2025** potranno presentare domanda di ammissione attraverso la procedura online illustrata a questa pagina nella sezione "[Domanda di ammissione](#)" le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni in Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)*: laureati o iscritti per l'a.a. 2025/2026 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2025/2026 (ovvero entro il 31 dicembre 2026);
- *laureati e laureandi esterni*: laureati presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da *Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)*, iscritti presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da *Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)* per l'a.a. 2025/2026 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2025/2026 (ovvero entro il 31 dicembre 2026);
- *laureati stranieri*: cittadini italiani o stranieri (UE e/o extraUE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedano di laurearsi entro il 31 dicembre 2026.

1. Posti disponibili per l'A.A. 2026/2027

100 posti

2. Quota di partecipazione al test di ammissione

L'iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 110.

Tutti i candidati, sia interni che esterni, devono presentare la domanda di ammissione al test e versare la relativa quota (anche gli ammessi diretti). La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili o per volontà degli Organi di governo dell'Ateneo). La mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

3. Requisiti curriculari di ammissione

La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti curriculari:

- 1) avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea** o titolo straniero equivalente:
 - L-1 Beni culturali
 - L-5 Filosofia
 - L-6 Geografia
 - L-8 Ingegneria dell'informazione
 - L-10 Lettere
 - L-11 Lingue e culture moderne
 - L-12 Mediazione linguistica
 - L-15 Scienze del turismo
 - L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione

- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-21 Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
- L-31 Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 Scienze economiche
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-41 Statistica
- L-42 Storia

2) per gli studenti che hanno conseguito o stanno per conseguire il **titolo di laurea triennale in classi diverse da quelle elencate al punto 1)** avere acquisito almeno **60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari** (nel proprio percorso di laurea triennale, oppure tramite il superamento di singoli corsi universitari, oppure tramite l'ottenimento di un titolo di master universitario) entro le date di presentazione della domanda di ammissione:

- IUS/07, IUS/09
- L-LIN/12
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- SPS/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, SPS/12
- SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06
- MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09
- M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06
- INF/01

Non sono ammessi i candidati provenienti da **Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM)**.

Verranno valutate caso per caso, sulla base dei piani di studio, le domande di **studenti o diplomati provenienti dalle Scuole Superiori per Mediatori linguistici (SSML)** secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento. Prima di effettuare la domanda di ammissione online gli studenti provenienti da SSML dovranno inviare un certificato con esami dettagliato all'indirizzo email: ammissioni.magistrali@iulm.it. Solo dopo l'approvazione da parte del Coordinatore del Corso di laurea magistrale questi candidati potranno presentare domanda di ammissione online.

4. Requisito linguistico: conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2

La sussistenza del requisito del livello di conoscenza della lingua inglese a livello almeno pari al B2 (standard CEFR) verrà verificato con una delle seguenti modalità:

- aver conseguito una delle seguenti certificazioni linguistiche dopo il 1° gennaio 2024: IELTS con punteggio almeno pari a 5,5; TOEFL iBT con punteggio almeno pari a 87; Cambridge English con punteggio almeno pari a 165
- avere ottenuto (in Italia o all'estero) il titolo di laurea di primo livello in un Corso erogato in lingua inglese
- avere superato l'Assessment test con esito almeno di livello B2 (proposto senza costi aggiuntivi dall'Università IULM per i candidati privi di entrambi i precedenti requisiti) in entrambe le sezioni Listening e Use of English
- avere già superato l'Assessment test presso l'Università IULM con un esito almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English in una delle sessioni di ammissione dell'a.a. 2025/2026 (e comunque non prima del 1° febbraio 2025)

I candidati che in fase di iscrizione al test di ammissione e di valutazione dei titoli di accesso risulteranno non in possesso del requisito linguistico verranno inseriti d'ufficio nell'elenco di coloro che devono sostenere l'Assessment test (Oxford Placement Test, proposto online senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) in una delle seguenti date:

- I sessione: 1 dicembre 2025
- II sessione: 20 gennaio e 25 febbraio 2026
- III sessione: 9 aprile e 4 maggio 2026 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: 25 giugno 2026 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- V sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui

Il requisito linguistico si intende acquisito con il superamento dell'Assessment test con livello almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English.

5. Conoscenza della lingua italiana

I candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione e a conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante la buona conoscenza, in forma scritta e orale della lingua italiana.

A tal proposito, i candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani dovranno prendere visione delle [“Modalità di accertamento e acquisizione del livello di conoscenza della lingua italiana”](#) pubblicato sul portale d'Ateneo.

6. Requisiti supplementari per l'accesso al curriculum presso la University of Central Florida

presso il Rosen College of Hospitality Management (UCF) - secondo anno –

Indirizzo in Hospitality and Tourism Management presso University of Central Florida – Rosen College of Hospitality Management (UCF)

<https://graduate.ucf.edu/international-applicants/>

- certificato TOEFL con votazione minima di 220 (computer-based) o di 80 (internet-based) ovvero certificato IELTS con un punteggio minimo di 6.5, conseguito da meno di due anni o, se ancora da conseguire, da ottenere preferibilmente entro la conferma dell'iscrizione al primo anno e comunque non oltre il 30 novembre 2026;
- media di laurea espressa sulla scala GPA di almeno 3.0 su 4.0 (corrispondente di norma a un voto medio di presentazione all'esame di laurea del Corso di laurea di primo livello almeno pari a 27/30). La certificazione del GPA deve essere ottenuta dal seguente ente: [WORLD EDUCATION SERVICES \(WES\)](#) entro e non oltre il 15 dicembre 2026.
- esami del primo anno del Corso di Laurea Magistrale *Hospitality and Service Management (6 CFU)*, *Tourism Marketing (18 CFU)*, *Human Resource Management in Tourism (6 CFU)*, *Geography for Sustainable Tourism Development (9 CFU)* e *Accounting and Financial Management in Tourism (6 CFU)* superati con una votazione pari almeno a 26/30 (equivalente a B come da Convenzione con UCF).

7. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione

- I sessione: **prova scritta 5 dicembre 2025 – prova orale 9 dicembre 2025**
- II sessione: **prova scritta 4 marzo 2026– prova orale 12 marzo 2026**
- III sessione: **prova scritta 5 maggio 2026– prova orale 11 maggio 2026**
- IV sessione: **prova scritta 2 luglio 2026 – prova orale 6 luglio 2026** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- V sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro

- I sessione: 25 novembre 2025
- II sessione: 15 febbraio 2026
- III sessione: 23 aprile 2026 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: 18 giugno 2026 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- V sessione: date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive tramite la [procedura online](#), senza il versamento di un'ulteriore tassa, previa verifica della disponibilità dei posti.

Le date dei test già programmate potrebbero subire variazioni, che verranno comunicate ai candidati in tempo utile.

I test verranno svolti in modalità online

8. Conferma dell'iscrizione

L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **15 gennaio 2026**.

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **31 marzo 2026**.

Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **4 giugno 2026**.

Gli ammessi nella quarta sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **28 luglio 2026**.

In base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della eventuale graduatoria.

Per gli studenti interni iscritti per l'a.a. 2025/2026 al terzo anno dei Corsi di laurea, candidati per la prima sessione all'immatricolazione dei Corsi di laurea magistrale per l'A.A. 2026/2027, la scadenza per il versamento della terza rata dell'a.a. 2025/2026 è posticipata al 22 aprile 2026 (anziché al 31 marzo).

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti ad aggiornare, tramite i [Servizi online](#), la data di conseguimento e la votazione dell'esame di laurea nonché ad allegare un certificato di laurea (o autocertificazione) non appena gli stessi verranno resi noti e disponibili e comunque non oltre il 31 dicembre 2026.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2026 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio. **In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata né della quota di partecipazione alla prova di ammissione.**

9. Modalità di svolgimento del test

Tutte le tipologie di **candidati italiani** dovranno dimostrare una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2 (vedi punto 4).

Solo i candidati, sia interni che esterni, che avranno dimostrato il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2 avranno accesso alle seguenti prove:

- prova scritta in lingua inglese composta da domande a risposta chiusa e una domanda a risposta aperta, volta a verificare sia le capacità logiche e di ragionamento critico verbale che le conoscenze di base relative all'ambito disciplinare del corso di laurea;
- colloquio orale di verifica delle conoscenze e competenze; le Commissioni per la verifica della personale preparazione dei candidati saranno composte da almeno due componenti, oltre il candidato.

I candidati stranieri dovranno dimostrare una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2 (vedi punto 4).

I **candidati stranieri** che avranno dimostrato il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2 avranno accesso alle seguenti prove:

- prova scritta in lingua inglese composta da domande a risposta chiusa, volta a verificare sia le capacità logiche e di ragionamento critico verbale che le conoscenze di base relative all'ambito disciplinare del corso di laurea;
- verifica della preparazione personale attraverso il caricamento sulla piattaforma indicata dall'Università (apply.iulm.it) dei video relativi alle domande proposte.

Al momento dell'immatricolazione potranno essere consigliati, per tutte le tipologie di candidati, testi o corsi online da seguire prima dell'inizio delle lezioni.

Le date del test di ammissione per candidati stranieri sono pubblicate al seguente [link](#).

10. Bibliografia consigliata per la preparazione al test

Business Administration

Sainaghi R., 2025, *Firm strategy and financial results*, McGrawHill, Milano (capitoli 1, 2, 5)

Marketing

Kotler, P., Keller, K.L., 2016, *A Framework for Marketing Management*, Pearson (capitoli 1, 2, 3)

Tourism

J. Fletcher, A. Fyall, D. Gilbert, S. Wanhill, 2017, *Tourism. Principles and Practice*, 6th Edition, Pearson (capitoli 1-3; 6-10; 13-14; 16-18)

Territory

Nelson, V., 2021, *An introduction to the geography of tourism*, 3rd Edition, Rowman & Littlefield (capitoli 1,2,7)

11. Candidati con disabilità, disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92, i candidati in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 e i candidati in possesso di certificazioni di ADHD e Autismo dovranno caricare la documentazione attestante il disturbo in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge.

Per la concessione delle misure compensative/dispensative per il test di ammissione dovranno presentare, entro la data di scadenza di iscrizione al test, apposita istanza inviando una mail al servizio diversaMENTE. Per ogni chiarimento o necessità si può fare riferimento all'Ufficio diversaMENTE all'indirizzo: diversamente@iulm.it tel. 02.891412200.

12. Informativa sul trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) e dal D.Lgs 196/03 e ss.mm.ii. Le informative relative a tutti i servizi sono accessibili a <https://www.iulm.it/it/servizio/privacy-policy>

13. Contatti

Per le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda di ammissione e ai relativi aspetti amministrativi è possibile consultare la pagina internet: [Nuovi studenti](#) - Iscrizioni – Corsi di Laurea Magistrale, oppure rivolgersi alla Segreteria Studenti: email ammissioni.magistrali@iulm.it